

<b>TITOLO</b>	<b>CAMP in ACTION!</b>
<b>TARGET GROUP</b>	<b>PARTECIPANTI CAMPI DI VOLONTARIATO</b>
<b>OBIETTIVO GENERALE DEL PROGETTO</b>	Promuovere e stimolare l'engagement e la partecipazione dei giovani nelle campagne, attività ed eventi di Legambiente
<b>TEMA</b>	<b>Attivismo ambientale</b>
<b>OBIETTIVI DEL WORKSHOP</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coinvolgere i volontari negli spazi e nelle attività di Legambiente seguendo le proprie inclinazioni</li> </ul>
<b>DURATA</b>	<p>Durata totale 90 minuti</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Energizer - Samurai: 10 minuti</li> <li>• Divisione in gruppi: 15 minuti</li> <li>• Lavoro di gruppo: 35 minuti</li> <li>• Restituzione: 30 minuti</li> </ul>
<b>MATERIALI E LOGISTICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Energizer - Samurai: musica tranquilla e cassa per la musica</li> <li>• Divisione in gruppi: cartellini con temi da mettere a terra (vedere in descrizione attività), buste con nomi di ambientalisti (vedere in descrizione attività), consegna all'interno della busta</li> <li>• Lavoro di gruppo: tavoli di lavoro (o luoghi adatti al lavoro da svolgere), fogli, pennarelli, scotch, forbici e oggetti vari</li> <li>• Restituzione: cartelloni con mappa referenti e campagne</li> </ul>
<b>DESCRIZIONE</b>	<p>Il workshop si compone di quattro attività:</p> <p><b>Attività 1: Energizer - Samurai</b>  I partecipanti sono in piedi, in cerchio e uno dei facilitatori prende la parola per raccontare una storia:  <i>"Dopo questa lunga settimana di campo e di lavoro insieme abbiamo bisogno di caricare di nuovo le energie per l'attività che faremo oggi e che sarà un po' diversa dal solito. Per mantenere però l'energia abbiamo bisogno dell'aiuto degli altri. Ricordiamo però che l'energia è importante dividerla".</i></p> <p>Il facilitatore comincia sfregando le mani per ricaricare l'energia, ad un certo punto alza entrambe le mani al centro e urla "Ahhh". Spiega poi che, per mantenere l'energia serve il supporto delle altre due persone che gli sono a fianco. Quindi il facilitatore chiede alle due persone di fianco di aiutarlo e unire le mani al centro verso di lui urlando "Hiiii". Si spiega poi che per passare l'energia la persona al centro deve indicare, con le mani unite in avanti e urlando "Huuu", qualcuno all'interno del gruppo. Si continua il giro fino a che l'energia non torna al facilitatore dopo che tutti sono stati coinvolti.</p>

## **Attività 2: Divisione in gruppi**

I partecipanti rimangono in cerchio, in piedi e il facilitatore distribuisce a terra diversi cartoncini con temi differenti invitando i partecipanti a leggerli, spostarsi liberamente nello spazio e, dopo una breve riflessione, a posizionarsi di fianco al tema che più li incuriosisce o motiva.

Lista dei cartoncini con temi:

- BLU: clima, mobilità sostenibile, energia
- ROSSO: solidarietà, disuguaglianze, giustizia climatica
- VERDE: territorio, natura, alimentazione
- ARANCIONE: economia circolare, rifiuti, inquinamento

Al termine dello spostamento il facilitatore invita i partecipanti a condividere il motivo della propria scelta. Se i tempi lo permettono, si può lasciare la possibilità di esprimersi e commentare a tutti quelli che vogliono esprimersi, altrimenti si chiederà solo ad un rappresentante per tema/gruppo.

Al termine del giro di condivisione si invitano i partecipanti a unirsi in base al colore del tema scelto.

ATTENZIONE! Si potrebbe ottenere uno sbilanciamento di composizione dei gruppi, dando origine a una fase molto delicata di gestione della suddivisione. E' opportuno fissare alcuni vincoli, come ad esempio tra tre e sei componenti per gruppo e un minimo di tre gruppi. Il facilitatore può anche chiedere se qualcuno ha cambiato idea e nel caso, sia interessato a cambiare posizione, raggiungendo un nuovo tema/gruppo. E' importante non impiegare troppo tempo nella gestione, per ridurre la confusione, ma nemmeno forzare troppo il cambio di tema dei partecipanti.

## **Attività 3: Lavoro di gruppo**

Il facilitatore consegna ad ogni gruppo una busta con il nome di un famoso attivista ambientale ed una breve frase di presentazione del personaggio. All'interno di ogni busta, è scritta la consegna da effettuare (in alternativa è possibile far scegliere ai gruppi la busta in base al nome del personaggio).

Lista dei famosi attivisti ambientali:

- Dian Fossey
- Vandana Shiva
- Greta Thunberg
- Don Luigi Ciotti
- Stefano Ciafani
- Luca Mercalli

Il facilitatore provvede nello stesso tempo a spiegare a voce le consegne, in modo tale da rendere la spiegazione dei prossimi passaggi chiara a tutti i gruppi. Ogni gruppo avrà il compito di pensare ad un'attività a partire dai temi scelti e presentare questa attività con una modalità dinamica, ad esempio uno spot pubblicitario.

All'interno di ogni busta sono inoltre presenti dei cartoncini con esempi di attività per stimolare l'immaginazione e la creatività.

Lista con esempi di attività: banchetti, laboratori, flashmob, sit-in, pulizie, campi di volontariato, piantumazioni, social, monitoraggio, elaborazione dati.

I gruppi si spostano verso le postazioni di lavoro e cominciano a riflettere

	<p>sui temi, sulle attività ed ad identificare le modalità di restituzione. In totale hanno a disposizione 35 minuti.</p> <p><b>Attività 4: Restituzione</b></p> <p>Tutti i gruppi tornano in plenaria e a turno presentano l'attività selezionata e la modalità dinamica scelta. Ogni presentazione deve avere un tempo massimo di 3 minuti.</p> <p>Al termine si effettua un breve debriefing con l'aiuto delle domande seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vi è piaciuta l'attività? Vi siete sentiti coinvolti?</li> <li>- Pensate sia un'attività che volete portare sui vostri territori?</li> </ul> <p><i>NB: se successivamente allo svolgimento del workshop è previsto un momento di feedback sul workshop stesso, è opportuno, per evitare ripetizioni, incentrare le domande del debriefing sui contenuti delle attività precedenti, lasciando le domande che stimolano la valutazione al momento di feedback successivo al workshop.</i></p> <p>Al termine delle presentazioni, segue una discussione sulle diverse modalità scelte e su come le si possa poi riportare sul proprio territorio. All'interno della discussione viene lasciato uno spazio specifico per presentare alcune campagne di Legambiente attraverso delle slide e per condividere i contatti dei referenti delle regioni da cui i partecipanti provengono. I materiali informativi verranno poi lasciati a vista per permettere ai volontari di informarsi e fare domande nei tempi informali.</p>
<b>FACILITATORI</b>	Lorenzo, Giulia, Silena, Cristina, Chiara, Grazia
<b>PARTECIPANTI</b>	Per una buona riuscita del workshops, suggeriamo di non avere più di 30 partecipanti coinvolti nell'attività.